

Baksteen uit afval wint BouwKlup Award 2017

Ondernemersnetwerk De BouwKlup te Rijssen organiseerde op 22 juni jl. 'Nieuwe Haring in Bedrijf'.

Drie bedrijven - StoneCycling, Feeding the City en De Middelste Molen - gaven een presentatie over circulaire en innovatieve producten en inzichten. Tussendoor was er ruimte voor het happen van de nieuwe haring.

De jury bestond uit Casper Jansen van de Haldu Groep, Chantal Knoef van Knoef Druk & Print en Theo Reitsema van Reitsema & Partners. Zij beoordeelden de inzendingen vooral op innovatie en toekomstige businesskansen.



Vlnr: Chantal Knoef, Theo Reitsema en Caspar Jansen.

StoneCycling, uitvinder van de 'WasteBaseBrick' werd uiteindelijk winnaar en mocht de zogeheten 'Klupprijs' – een award - in ontvangst nemen. Het bedrijf ontwikkelde een baksteen van (bouw)sloopafval, die gemaakt wordt door gebruikte materialen tot gruis te vermalen. Dit gruis wordt tot kleimassa verwerkt om nieuwe stenen van te bakken. De komende periode richt de afdeling R&D van StoneCycling op de verdere verduurzaming van het product. Inmiddels zijn de eerste woningen en gebouwen met deze bakstenen gebouwd en zijn diverse projecten in ontwikkeling. StoneCycling is ook al in andere landen actief, zoals Luxemburg en richt haar pijlen nu op het Verenigd Koninkrijk. Want ook mondiaal is er veel belangstelling voor de bijzondere baksteen, die inmiddels in vele kleuren en uitvoering geproduceerd wordt.



Jasper Brommet - StoneCycling

Een innovatief en duurzaam product, dat veel waardering vond bij de jury. Zoals Reitsema het samenvatte: "StoneCycling lost echt een probleem op." Jasper Brommet nam de prijs in ontvangst.



Vlnr: Ad Struik, Jasper Brommet, Arjan te lintelo, Chantal Knoef, Theo Reitsema en Caspar Jansen

In 2020 spraken de gemeenten in Twente af dat 15% van de totale voedselconsumptie uit streekproducten moet bestaan. Momenteel is dat slechts 5%. “Circulaire economie wordt vaak uitsluitend in verband gebracht met materialen.” aldus Willem Kruidhof van Trends & Concepts. Hij onderzocht of het ook anders kan en nam daarbij de financiën als uitgangspunt. Kruidhof presenteerde drie concepten om de voedselconsumptie van regionale producten te vergroten:

- Food Factory – een centrale plek voor teelt, verwerking, restaurants en verkoop op een plek;
- Foodcampus – een creatieve broedplaats voor voedingsproducten;
- Foodnet – een lokaal netwerk van toeleveranciers.

Het doel: meer werkgelegenheid, economisch evenwicht en het geld binnen de eigen regio houden. De jury vond het initiatief inspirerend en zou concretisering van de plannen toejuichen.



Willem Kruidhof – Trends & Concepts

De Middelste Molen in Loenen is een combinatie van museum en papierfabriek. Het is de enige fabriek in Nederland die door waterkracht en een stoommachine wordt aangestuurd.

De organisatie produceert al jaren geschept papier van o.a. spijkerbroeken en olifantenpoep. Dit papier wordt vooral gebruikt voor creatieve doelen en door o.a. kunstenaars gekocht. Sinds een paar weken produceert De Middelste Molen ook papier met de uitwerpselen van de panda's Xing Ya en Wu Wen uit Ouwehands Dierenpark. En daarmee werd de Middelste Molen in een klap wereldberoemd. De jury was onder de indruk van het enthousiasme van de vrijwilligers, het ambachtelijke productieproces en het duurzame karakter.



Tonny Elshof (l) en Tonnie Nieuwland – De Middelste Molen

De volgende drie evenementen van de BouwKlup over circulair ontwerpen en ondernemen worden georganiseerd op:

- | | |
|--------------|--|
| 14 september | Beton en cement. Help, het zand is op! |
| 28 september | Circulair bouwen doe je zo! |
| 9 november | Hoe krijgen we het rond? |

De BouwKlup is een netwerk / samenwerkingsverband van verschillende bouwgerelateerde ondernemingen. Innovatie staat hoog in het vaandel. Daartoe worden periodiek zogeheten 'actualiteitencolleges' georganiseerd. Centraal staat het platform 'Werk maken van werk'. Dit is het fundament. Samenwerken, vertrouwen en transparantie vormen de pijlers voor het nieuwe netwerk. Meer informatie: ad@debouwklup.nl

De nieuwe haring tijdens dit evenement werd verzorgd door vishandel De Branding.

Fotografie: Wim Vos, WV Foto
Tekst: Margreet Koster, Text & Event

Meer informatie:
Ad Struik
ad@debouwklup.nl
06-10783473
De BouwKlup
Citadel Business Center,
Walstraat 17, Rijssen