



AI. ANDERS ORGANISEREN EN GEWOON **DOEN**

NIEUWE HARING IN BEDRIJF 24-06-2026

AI ANDERS ORGANISEREN EN GEWOON **DOEN**

MET Remco Balvert [BINX Smartility](#) | directeur digitalisering & innovatie

Ruim 15 jaar ervaring op het snijvlak van bouw, techniek en IT.
Achtergrond in de architectuur en jarenlange ervaring als BIM-pionier,
onder meer bij VolkerWessels en DigiBase.
Bezig met het ontwerpen van autonome systemen waarin AI en data de
fysieke bouwomgeving versterken.

Verantwoordelijk voor de strategische innovatieagenda en de integratie
van digitale workflows in het primaire proces.

Uitgangspunt: technologie werkt pas echt als de vakman op de werkvloer
er intuïtief mee kan werken.



Remco Balvert [r] met Arjan te Lintelo | Podcastopname 19-05-2026

PROGRAMMA

'Praten over AI in de bouw is makkelijk. Iedereen doet het. Maar wat gebeurt er als je de theorie overslaat en het gewoon gáát doen'
[Remco Balvert]

ICT|AI is bij BINX allang geen ondersteunende afdeling meer. Het is het fundament onder wie zij zijn en wat ze doen.

In gesprek over de stand van Artificial Intelligence [AI]
Over chatbots en vooral over agentic AI, world models en domeinbenchmarks zoals AEC-Bench [Multimodel Benchmark for Agentic Systems in Architecture, Engineering and Construction]

Juist voor de bouw wordt dit interessant: AI verschuift van tekst genereren naar redeneren over tekeningen, specificaties, planningen, risico's en straks ook simulaties van de fysieke wereld.

Tegelijk zien we in administratieve processen al dat AI-skills en spreadsheet-integraties hele vakgroepen raken. De markt wordt daarin ook kritischer: "we ontslaan mensen vanwege AI" is niet automatisch meer goed nieuws voor de beurs. Het gaat niet om AI roepen, maar om aantoonbaar productiever, slimmer en beter georganiseerd werken.

Én we gaan LIVE bouwen aan een AANBESTEDINGSRADAR. Van bedrijfswebsite naar passende aanbestedingskansen.

De uitkomst is geen simpel zoeklijstje, maar een eerste bid/no-bid advies: welke kansen zijn interessant, welke moet je volgen, en welke moet je juist laten liggen.

Daarmee wordt AI meteen praktisch: geen abstract verhaal, maar een hulpmiddel dat bouwbedrijven helpt scherper te kiezen waar ze hun tendercapaciteit op inzetten.

Afbeelding: BRAINPOWER. Gemaakt met AI en daarna bewerkt en gecombineerd met de afbeeldingen van de haringen.