



MET PITCHES DOOR



RESTAURANT 'T BRODSHOES RIJSSEN
INLOOP 16.30 START 17.00 LAATSTE HARING 19.00
EVENT DE BOUWKLUP - VOERTAAL NL

Nieuwe Haring in Bedrijf

Datum: Op donderdag 20-06

Inloop: 16.30

Start: 17.00

Laatste haring: 19.00

Bij: Restaurant 't Brodshoes, Bouwstraat 41, 7462AX in Rijssen

In deze 3^e editie van 'Nieuwe Haring in Bedrijf' presenteren we drie circulaire ideeën, initiatieven en innovaties. Het gaat om inzichten, producten, diensten, processen en business modellen waar we met z'n allen beter van worden.

De presentaties zijn tussen 17.00 en 18.00. Wie er wint horen we rond 18.15.

Het is ook een wedstrijd. Met pitch, jury en KLUP prijs 'Ocean's Beauty'.

Dit beeldje is gemaakt door Anton ter Braak (foto onder) Meer: www.antonterbraak.com



De vis symboliseert water. De bron van leven.
De vrouw is moeder aarde.
Zij balanceert op de staart. Op zoek naar evenwicht.

Wie doen mee? Dit zijn:

The New Makers

Met Freek van Zeist



Onze gebouwde omgeving is niet flexibel en de realisatie kost nog altijd grote hoeveelheden grondstoffen en tijd. Volgens TNW kan dat veel slimmer!

TNW heeft een circulair bouwsysteem ontwikkeld waarmee het integrale, flexibele transformatie-oplossingen ontwerpt, detailleert en maakt: The Builder, Lego voor buildings.

Meer www.thenewmakers.com

CircuGame

Met Nicole Segers



Het nieuwe circulaire economie spel voor bouwprofessionals.

Hoe wordt circulair ondernemen de nieuwe mindset van alle betrokkenen in de bouw?

Hoe schalen we experimenten op en ontwikkelen ondernemers nieuwe business cases voor de bouw, nieuwe business strategieën en een toekomstbestendige sector?

Kijk op www.circugame.nl

Green City Watch

Met Chris van Diemen



(Green City Watch. V.l.n.r. Chris van Diemen, Nadine Galle en Jim Groot)

Green City Watch verbindt internet met de natuur. Green City Watch is een platform dat de kwaliteit van groene ruimtes objectief monitort op basis van digitale bronnen en computeralgoritmes. Dit doen zij met hoge resolutie satellietbeelden en drone imagenery. Een bijzondere combinatie van biologie en techniek: ecological engineering. Met de luchtbeelden wordt vooral de sociale en economische waarde van al het groen in de stad in kaart gebracht, gemeten en gemonitord.

Ga naar www.greencitywatch.com

De Haring

Uiteraard is er op 20-06 volop haring.

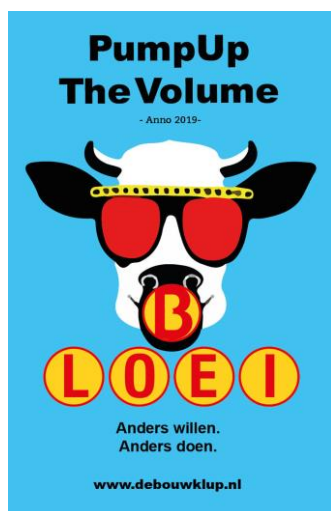
Die komt van de Rijssense Branding ofwel 'De Dubbele Visser'.



(Haringmeester Pieter Maurits)

Pump Up The Volume

Ook presenteren we ons zomerbiertje 'B-LOEI'. Een fris biertje. Gebrouwen, naast de deur, door PochPoater in Elsen (Markelo).



Sounds en Music



Door Jordi Jekel, B@D Business @nd Dinner Events.

Er bij zijn

Stuur dan een mail naar ad@debouwklup.nl. Graag uiterlijk maandag 17-06.

Zakelijke relaties meenemen? Dat kan. Geef s.v.p. door wie dit zijn.

Meedoen is gratis en exclusief voor leden, aspirant leden en relaties.

Vragen, opmerkingen, suggesties en ideeën?

Zelfde e-mail of bel met Ad Struik: 06 107 83 473

BRODSHOES CULINAIR  GENIETEN Locatie en gastheerschap	De 3^e editie van 'Nieuwe Haring in Bedrijf' Ellen Struik: Moderator Erik van der Leij: Fotografie Margreet Koster: Verzamelt verhalen, verwachtingen, opinies en Indrukken Jordi Jekel: Sounds en Music Ad Struik: Organisatie
---	--